

Jandelsbrunn, 14.09.2023

12/2023

Für einen „GOLDENEN HERBST“: Preisgarantie, attraktive Zinsen, Sondermodelle mit Preisvorteilen, Sonderdeals und die Open Dealer Days als TV-Kampagne!

Liebe Handelspartnerin, lieber Handelspartner,

der Caravan Salon in Düsseldorf hat uns mit über 254.000 Besuchern gezeigt: Das Interesse an unserer Urlaubsform ist nach wie vor riesig. Menschen lieben es in der Natur zu sein, zu entschleunigen, eine Auszeit vom hektischen Alltag zu nehmen und sich unkompliziert mit Gleichgesinnten auszutauschen. An dieser Sehnsucht ändert auch der inzwischen viel zu langanhaltende Ukraine-Krieg, politische Stimmungslagen oder die das Nachrichten-geschäft prägenden Wirtschaftsprognosen nichts. Sie rückt dadurch vielleicht zeitweise etwas aus dem Fokus, aber nicht aus dem Mindset unserer Interessenten.

Wie auf der Händlertagung in Bad Griesbach versprochen, starten wir nun mit den **Open Dealer Days** (21.09. bis 01.10.2023) in den Herbst 2023, um auf unsere attraktiven Angebote für die schönste Form der Freizeitgestaltung aufmerksam zu machen und unseren Interessenten die Orientierung zu erleichtern. Wie Sie wissen, ist die Werbung bereits gestartet. Seit dem 14.09. auch im TV. Dabei werben wir nicht nur für die Aktionstage auf Ihren Händlerplätzen und die damit verbundenen Deals (Klimaanlage & Co.), sondern auch für unsere attraktiven Sondermodelle mit Sparvorteilen:

- [**KNAUS >>>**](#)
- [**WEINSBERG >>>**](#)
- [**TABBERT >>>**](#)

Mediabudget noch einmal um eine halbe Millionen Euro erhöht

Nicht nur das. Wir haben das Mediabudget noch einmal um **+500.000 EUR erhöht**. Unglaubliche **1.900.000 EUR** setzen wir in dieser Kampagne für Sie, Ihre Handelsplätze und auch Ihre eigene Onlinewerbung ein. Hinzukommen die von uns subventionierten Deals, Sonder-

modelle und Zinsprogramme. Dies motiviert Interessenten zu Ihnen in den Betrieb und im ersten Schritt natürlich auf Ihre Website zu kommen.

Einbindung der Dealer Days in die eigene Händler-Website

Wir freuen uns daher sehr, dass viele von Ihnen die Chance erkannt und Ihren 24/7 Onlineberater (Ihre Website) mit den im Medienportal (erreichbar über Ihr Händlerportal) bereitgestellten Medien bestens bestückt haben. Viele haben dabei nicht nur das naheliegende Marketing-Pflichtprogramm eingebunden, sondern auch kreativ mit eigenen Angeboten ergänzt. Perfekt und teils auch sehr kreativ! „Welcome back to the world of sales!“

Für diejenigen von Ihnen, die jetzt stutzen und vielleicht denken: „*Da bin ich aber jetzt wohl etwas spät dran!*“, haben wir eine „**Last-Minute**“ Lösung bereitgestellt. Sie können sie leicht in Ihre Website einbauen und somit auf die Deals und unsere zahlenreichen Sondermodelle mit Sparvorteilen lautstark aufmerksam machen. Einfach den **Teaser** mit **Bild und Text** auf den nachfolgenden Seiten noch heute in Ihre Website integrieren und mit den dahinter verknüpften PDFs mit allen „Spar-Angeboten“ verlinken:

KNAUS

- <https://csw.knaus.com/de-de/open-dealer-days/wohnmobile>
- <https://csw.knaus.com/de-de/open-dealer-days/wohnwagen>
- <https://csw.knaus.com/de-de/open-dealer-days/camper-vans>
- <https://csw.knaus.com/de-de/open-dealer-days/cuv>

WEINSBERG

- <https://csw.weinsberg.com/open-dealer-days/wohnmobile/>
- <https://csw.weinsberg.com/open-dealer-days/wohnwagen/>
- <https://csw.weinsberg.com/open-dealer-days/camper-vans/>
- <https://csw.weinsberg.com/open-dealer-days/cuv/>

Natürlich sind alle Deals auch als offene InDesign-Dateien und PDFs im Medienportal für Sie bereitgestellt. Nutzen Sie die Werbepower. Nutzen Sie Ihre mediale Aufmerksamkeit. Wir haben attraktive Deals und großartige Sondermodelle mit spannenden Preisvorteilen, die sich sehen lassen können. Zeigen Sie es Ihren Interessenten lautstark auf Ihrer Website und dem Handelsplatz.

Für den Onlineprofi oder Ihre Agentur:

Die obigen Links können auch als iframe eingebunden werden. Beispiel Knaus Wohnmobile:

```
<iframe width="100%" height="100%" src="https://csw.knaus.com/de-de/open-dealer-days/wohnmobile" frameborder="0"></iframe>
```

Oder Sie nutzen für die Integration all unserer Fahrzeuge das Ihnen bekannten Tool:

KNAUS Händler-Widget Benutzer: ktgk | Passwort: ktgk-csw

WEINSBERG Händler-Widget Benutzer: ktgw | Passwort: ktgw-csw

Eine ausführliche Anleitung zur Einbindung gibt es auch als PDF im Medien-Portal unter dem Suchbegriff: „Content Sharing Widget“.

Preisgarantie bis 30.11.2023 erweitert

Um Ihnen und unseren Kunden mehr Planungssicherheit an die Hand zu geben, gewähren wir auf alle bis zum 30.11.2023 verkauften CAMPER VANS, CUV, Reisemobile und Wohnwagen des Modelljahrs 2024 eine Preisgarantie (Stand Preisliste 01/2024), auch wenn die Fahrzeuge erst nach dem 30.11.2023 zur Auslieferung kommen. Die alte Regelung der „price protection“ entfällt. Uns reicht die übliche Verkaufsmeldung im Händlerportal.

Attraktives Zinsprogramm für die Open Dealer Days verlängert

Unser auf dem Caravan Salon angebotenes Zinsprogramm ab 2,99% für Endkunden bieten wir unverändert bis zum 09.10.2023 an, so dass Sie es auch während der Open Dealer Days für Ihre Kunden nutzen können. Das Zinsprogramm enthält keinerlei Händlerbeteiligung. Die Zinssubventionen trägt Knaus Tabbert. Wir kommunizieren das Programm bewusst nicht in den Medien, um Ihnen alle Möglichkeiten bei der Beratung bzgl. Bestandsfahrzeugen, Neufahrzeugen etc. zu lassen und bei Bedarf diese Option zu ziehen. Details entnehmen Sie bitte den Schreiben, die Sie von der Santander und CA Auto Bank bereits erhalten haben.

Auf einen spannenden und erfolgreichen Herbst!

Ihr



Gerd Adamietzki
Vorstand/CSO



Bernhard Möller
Vertriebsleitung



i.A. Daniela Jungwirth
Leitung Marketing